

A.P. SINGH

PRESIDENTE
INTERNAZIONALE

2025-2026



Essere leader per servire, servire per essere leader



Impegnamoci a lasciare questo mondo migliore di come lo abbiamo ereditato. Insieme, il nostro servizio lo rende possibile.

E, possiamo ampliare il nostro servizio facendo crescere il numero dei nostri soci.



**"DIVENTARE UN
LIONS MI HA
AIUTATO A
DIVENTARE UN
ESSERE UMANO
MIGLIORE"**

Un mondo che ha plasmato la sua identità

A.P. Singh chiama l'India casa, ed è una casa diversa da tutte le altre. L'India è una delle culle della civiltà umana, con una cultura millenaria. Eppure, nonostante la sua grande antichità, l'India moderna è più giovane e più prospera che mai.

Essendo nato e cresciuto a Calcutta, A.P. si è nutrito del sogno di Tagore:

Dove la mente non ha paura e la testa è alta

Dove il mondo non è stato frammentato da strette mura domestiche

Dove il limpido flusso della ragione non ha perso la sua strada

nella tetra sabbia del deserto della mortale abitudine

In quell'oasi di libertà, Padre mio, lascia che il mio paese si risvegli.

E questa è una visione che A.P. abbraccia come Lions.

Ritiene che il servizio e la leadership vadano di pari passo e che l'una sia complementare all'altra. I Lions non si sforzano di diventare grandi leader, ma cercano solo di servire al meglio. È solo attraverso il servizio che si evolvono come grandi leader.

Questa confluenza di servizio e leadership ci porta al piedistallo più alto della **leadership al servizio degli altri**, che A.P. ritiene essere il modello per la nostra associazione.

Quindi, forse è stato il destino a portarlo nei Lions.

"Diventare un Lions mi ha aiutato a diventare un essere umano migliore", dice. "Essere un Lions mi ha aiutato a capire che ho un dovere verso gli altri. E mi ha dato un modo così gratificante di realizzarlo"

A.P. è stato influenzato dai principi di condivisione della sua comunità e da ciò che Kahlil Gibran ha da offrire:

Donerete ben poco se donerete i vostri beni.

È quando fate dono di voi stessi che donate veramente

Non è forse sete insaziabile il terrore della sete quando il pozzo è colmo? Perciò date adesso, affinché la stagione dei doni possa essere vostra e non dei vostri eredi. Spesso dite: "Vorrei dare ma solo ai meritevoli".

Gli alberi del tuo frutteto non lo dicono, né le greggi del tuo pascolo.

Esse danno per vivere, perché serbare è perire.

Chi è degno di ricevere i giorni e le notti, è certo degno di ricevere ogni cosa da voi.

E chi ha meritato di bere dall'oceano della vita, merita di riempire la sua coppa dal tuo piccolo ruscello.

L'India può essere il luogo in cui il sistema di valori di A.P. ha messo radici, ma i Lions sono il luogo in cui la sua vita di servizio ha preso il volo. Indiano nel cuore, globale nello spirito è ciò che è oggi, ed è pronto a lavorare in ambienti interculturali per ispirare i Lions a crescere nell'era della **MISSION 1.5**.

In quanto **leader al servizio degli altri**, A.P. è guidato dal desiderio di ascoltare ciò che i Lions hanno da dire, per poi essere la voce dei Lions del mondo mentre scende per essere il suo primo servitore.



Una visione di crescita per i Lions

Come la maggior parte dei Lions, A.P. era concentrato sul suo club e sulla sua comunità quando ha iniziato il suo percorso come Lions. Ha poi viaggiato ai forum e ai congressi Lions in tutto il mondo, ha trascorso del tempo di qualità con i Lions con i quali ha sviluppato legami di amicizia e si è gradualmente preparato con una prospettiva globale.

Il mondo è così diverso, ma è unito per quanto riguarda la necessità di costruire ponti per la comprensione internazionale e per servire le comunità.

A.P. è convinto che dobbiamo crescere in ogni distretto a livello globale e che possiamo farlo insieme.

A.P. dice: "Se non hai le persone, non hai un'organizzazione."

Un Lions club senza service non ha senso e un distretto Lions che non cresce non è giusto nei confronti dell'associazione. Dobbiamo mantenere viva l'eredità e la fiaccola del servizio accesa e luminosa. Dobbiamo crescere per poter servire di più.

A.P. ritiene che la crescita dei soci – e il servizio che ne deriva – sia il nostro obiettivo più importante e vuole che i Lions comprendano che la fondazione di nuovi club e l'ingresso di nuovi soci sono essenziali per il nostro futuro.

"L'opzione è semplice: o cresciamo come

associazione, o periamo gradualmente come una persona fragile il cui corpo ha iniziato a cedere", dice. Lions International è il dono più grande per l'umanità, in quanto rappresenta un raggio di sole tra le nuvole nere della disperazione rappresentate da sfide come i disastri naturali, il diabete, il cancro infantile, la disabilità visiva e il degrado ambientale.

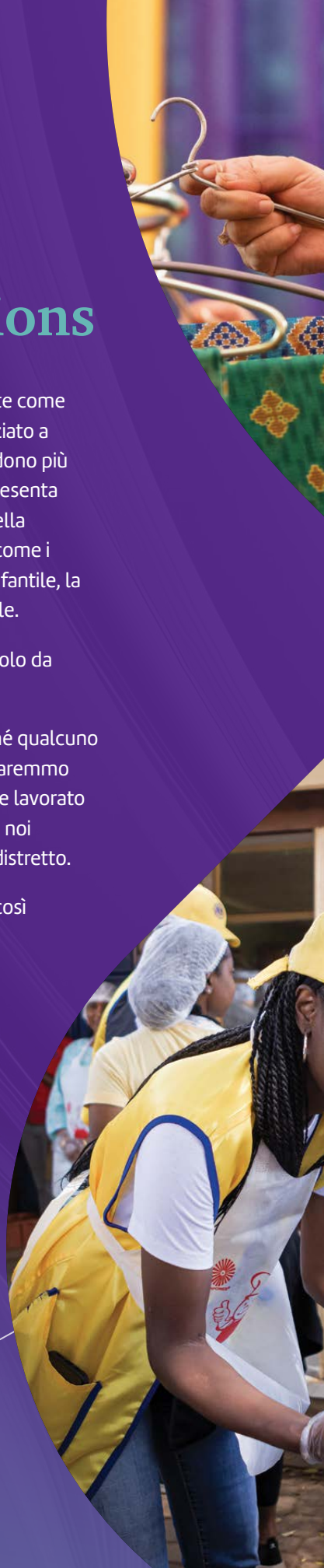
A.P. ritiene che ogni Lions abbia un ruolo da svolgere e un debito da ripagare.

Dopo tutto, oggi siamo tutti qui perché qualcuno ci ha invitato a diventare Lions. Non saremmo divenuti Lions se qualcuno non avesse lavorato per fondare il nostro club; ora tocca a noi costruire il prossimo club del nostro distretto.

È così che il nostro servizio cresce. È così che cresce la nostra eredità. Ed è per questo che i Lions di tutto il mondo si stanno impegnando a far crescere i nostri club e il nostro service attraverso la **MISSION 1.5**.

Per A.P., i soci sono il nucleo centrale – sono i leader e protagonisti delle attività di service.

Ci definiscono, ci spingono e ci indicheranno la via da seguire.





MISSION 1.5 



.....

Essere leader per servire, servire per essere leader.

Quando serviamo, siamo al fianco dei nostri colleghi Lions e Leo. Siamo al fianco dei popoli del mondo. E siamo a favore della compassione, la forza che muove i cuori di tutti coloro che servono.

I Leo e i Leo-Lion non sono il nostro futuro, ma il nostro presente. Sono interlocutori importanti. Insieme alle donne, dobbiamo dare loro tutto lo spazio e la libertà di cui hanno bisogno per funzionare e crescere nella nostra organizzazione.

Sappiamo che il cambiamento è qualcosa che attuiamo, non qualcosa che aspettiamo che accada.



"LA DIVERSITÀ PORTA FRESCHEZZA E DÀ ENERGIA ALL'ASSOCIAZIONE"



Sappiamo che per costruire qualcosa di valore occorrono collaborazione, azioni mirate e una leadership guidata dalla passione e dallo scopo, il tipo di leadership che solo i Lions possono offrire.

Dobbiamo lavorare insieme per far crescere la nostra organizzazione e far crescere il nostro impatto. Dobbiamo dare l'esempio guidando il mondo nel servizio. Saremo sempre riconosciuti per il grande

lavoro che i Lions hanno svolto in passato, ma dobbiamo garantire un presente meraviglioso che dia vita a un futuro glorioso facendo crescere l'associazione.

I Lions sono dei leader che servono e servono per essere dei leader.



In prima linea, servendo un numero maggiore di persone

Serviamo per rendere il mondo un posto migliore, e cresciamo per avere un impatto maggiore, rafforzare le nostre comunità e creare un futuro più sicuro. Questa è stata la filosofia della nostra organizzazione, e quello e ciò che ha contribuito a rendere Lions International la principale organizzazione di club di servizio al mondo.

Sostenendo queste priorità globali, siamo all'avanguardia.

FAR CRESCERE I NOSTRI CLUB E IL NOSTRO SERVICE

Siamo un'associazione di persone, un'organizzazione di club di servizio volontario. Un maggior numero di soci significa un service migliore, continuo e ampliato per soddisfare le crescenti esigenze del mondo.

Ogni paese ha la sua moneta; l'appartenenza è la moneta di Lions International. I Lions e i loro club svolgono attività di servizio, di solidarietà, di networking, di brandizzazione, di raccolta fondi e persino di contribuzione alla LCIF. Dobbiamo rafforzarci costantemente e avere un rapporto

favorevole tra chi entra e chi esce. Il servizio senza i Lions è inconcepibile. L'aggiunta continua di soci e club è necessaria per accrescere la nostra capacità di servizio e per reintegrare la costante perdita di soci per motivi che sfuggono al nostro controllo. La crescita è un imperativo per noi, che espandiamo i nostri orizzonti.

I singoli Lions, i club e i distretti saranno premiati nel corso dell'anno per i loro risultati a sostegno della **MISSION 1.5** aggiungendo soci, promuovendo la conservazione e fondando nuovi club. Far crescere l'associazione è la responsabilità non scritta di ogni Lions e l'obbligo costituzionale di ogni leader eletto o nominato.



MISSION 1.5

"LA MISSION 1.5 CONSISTE NEL RENDERE OGNI CLUB FORTE, OGNI CLUB PIÙ VIVACE E OGNI ATTO DI SERVIZIO ANCORA PIÙ D'IMPATTO"

La MISSION 1.5 è il sistema operativo della nostra associazione e tutte le nostre risorse devono essere concentrate per raggiungere i suoi obiettivi e aumentare la nostra capacità di servizio.

INSIEME POTENZIAMO IL SERVICE

I Lions sostengono la Fondazione Lions Clubs International (LCIF) e la LCIF sostiene il nostro servizio. Lavorando insieme, investiamo nelle persone che serviamo e nei luoghi che chiamiamo casa. Insieme, la nostra associazione e la nostra fondazione creano soluzioni durature ad alcune delle sfide più importanti per le nostre comunità. Potete essere parte della soluzione sostenendo la LCIF.

La LCIF sta facendo passi avanti nella creazione di collaborazioni con entità aziendali, ONG ed enti governativi, poiché la collaborazione è la chiave per servire in modo prudente ed efficace.

A.P. ritiene che le donazioni alla LCIF siano in realtà investimenti per la sicurezza e il miglioramento delle generazioni future.

INNOVARE IL SERVIZIO

Per affrontare le sfide del mondo, dobbiamo prima sfidare noi stessi. Quando abbracciamo l'innovazione e il miglioramento continuo, possiamo aumentare il nostro impatto, la soddisfazione dei soci e l'erogazione delle attività di service.

I distretti sono incoraggiati a decidere gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite che intendono promuovere e a incoraggiare tutti i club a pianificare progetti per le nostre tre settimane globali di servizio a favore della salute mentale, dell'ambiente e della riduzione della fame.

I programmi di formazione per la leadership sono in fase di adeguamento per garantire che venga sfruttata ogni opportunità per far capire l'importanza della crescita dell'associazione.

Il miglioramento continuo potrebbe non avere fine, ma è il momento giusto per iniziare.

ACCOGLIERE LA DIVERSITÀ, INCLUDERE TUTTI

Serviamo in quasi tutti i paesi del mondo, quindi dobbiamo includere più persone nel nostro servizio, soprattutto giovani, donne e persone con background culturali diversi. L'inclusività crea un'organizzazione che serve e rappresenta il mondo.

Dobbiamo assicurarci che la nostra cultura e il nostro approccio in ogni club e distretto siano favorevoli ai giovani e alle donne.

I Lions sono incoraggiati a invitare soci di tutte le etnie e di tutti i generi. Il nostro servizio si estende a tutto il mondo, quindi dobbiamo raggiungere tutti coloro che hanno un cuore per servire.





Tutte le attività di servizio portano al successo

Il nostro successo è definito dal nostro servizio. Ecco le fasi chiave che possono aiutarci a raggiungere il successo attraverso il nostro servizio.

ESPANDERE LA RETE

La nostra portata globale ci permette di avere il mondo a portata di mano. Sfruttate le conoscenze collettive, le prospettive culturali e il successo dei Lions approfittando delle opportunità di apprendimento, crescita, connessione e servizio.

I Lions devono espandere la loro rete per costruire conoscenze e connessioni in tutto il mondo. A.P. incoraggia inoltre la creazione di reti aziendali di Lions nel maggior numero possibile di distretti per attirare i giovani imprenditori. Incoraggia a recarsi in altri distretti, stati e paesi per incontrare i Lions nell'ambito del turismo di servizio, per apprendere le migliori pratiche altrove e per condividere le proprie prospettive.

DARE L'ESEMPIO

I Lions seguono ciò che vedono fare ai loro leader, non ciò che sentono dire dai loro leader. La leadership non si basa su quanti seguaci si hanno, ma su quanti leader si creano.

Ogni organizzazione ha bisogno di evolversi nel tempo. Dobbiamo incoraggiare il cambiamento, perché ciò che era rilevante prima potrebbe aver perso rilevanza oggi. Siate l'esempio che tira fuori il meglio dagli altri e da voi

stessi. Potrebbe essere necessario imparare, e in certi casi anche disimparare.

STARE AL PASSO CON LA TECNOLOGIA

La tecnologia si intreccia con il nostro modo di vivere e crea nuove opportunità per migliorare il nostro modo di servire. Possiamo essere sorpresi dai punti di vista dei giovani, ma in realtà si tratta di una generazione diversa, che non ha mai vissuto senza la connettività digitale, e spesso dobbiamo adattarci a ciò che dicono.

L'efficacia di un'organizzazione dipende dalla sua tecnologia e dalla sua capacità di stare al passo con il mondo che cambia. I Lions hanno fatto molta strada e sono noti per la loro capacità di adattarsi e crescere. È anche giunto il momento di integrare la potenza dell'intelligenza artificiale (IA) nei nostri club e distretti per poter raggiungere e crescere di più.

Quando abbracciamo la tecnologia – e teniamo il passo con essa possiamo trarre vantaggio a tutti i livelli e migliorare i contatti con i volontari più giovani. Utilizziamo quindi gli strumenti che possono aiutarci a evolvere e a prosperare. Quindi il mantra è: Abbiamo bisogno di ogni Lions per essere leader, per servire, per crescere.



We Serve

Essere leader per servire, servire per essere leader.